



## Cassa rurale, incontri web: oltre 6mila “spettatori”

**FELTRINO**

Oltre 6mila visualizzazioni e centinaia di “spettatori” per gli eventi online organizzati dalla Cassa Rurale Valsugana e Tesino. La banca, con diverse agenzie a Fonzaso, Lamon e Arsié, comuni della Val Cison bellunese, tramite un comunicato la direzione Relazioni esterne ha evidenziato: «Dai canali social della Cassa Rurale sono stati trasmessi negli ultimi 2 mesi 8 eventi, anziché i previsti 6, vari nei contenuti per tutti i gusti e tutte le esigenze. Un modo concreto di fare relazione con il territorio nato da un progetto pensato per una situazione obbligata, quella della pandemia che troverà sbocchi interessanti anche per il futuro. Nessuno si aspettava un successo così netto. Oltre un migliaio gli spettatori da casa che hanno assistito alle serate on line in programma. Nei giorni successivi alle prime le registrazioni hanno cumulato al momento attuale circa 6mila visualizzazioni».

Il Responsabile Marketing della Cassa Rurale, Ugo Baldessari, afferma che «è un risultato che ci ha sorpreso, positivo oltre ogni aspettativa». «Abbiamo affrontato un campo come quello della comunicazione digitale difficile ed inflazionato con un certo timore - ha proseguito -. Credo che il mix di informazione, temi proposti e perso-

naggi invitati abbia avuto l'interesse e il gradimento di molti. Oltre a scienza e tecnologia c'è stato il turno anche per lo spettacolo teatrale Blue Revolution con Alberto Pagliarini sul tema dell'economia circolare. Ci ha stupito la voglia del pubblico di interagire, la necessità di confrontarsi su temi difficili e apparentemente lontani dalla vita quotidiana. Le persone è evidente s'interrogano su come possono affrontare le loro vite. Che la Cassa Rurale sia riuscita a portare elementi di riflessione e crescita è molto positivo».

**Valerio Bertolio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

