

CR Valsugana e Tesino e Agorà promuovono

TRENTINO 2060

PENSARE IL PRESENTE, IMMAGINARE IL FUTURO

il primo Festival del Pensiero critico



© Foto: I. Piacentini/MPT

Un momento della conferenza stampa di presentazione avvenuta sabato 26 giugno presso la sede della Cassa Rurale Valsugana e Tesino

Dal 23 al 25 luglio a Borgo Valsugana si svolgerà il primo festival del pensiero critico *“Trentino 2060 pensare il presente, immaginare il futuro”*, il quale vedrà la partecipazione di relatori di caratura nazionale e internazionale come

Elsa Fornero, Elena Cattaneo, Roberto Mercadini, Giampaolo Galli, Giulia Pastorella, Andrea Purgatori, Giovanna Pancheri e molti altri. È previsto anche un *“extra festival”* con Carlo Cottarelli, il giorno 29 luglio.

Il progetto **Trentino 2060** nasce nel 2019, quando l'**Associazione Culturale Agorà** decide di promuovere un primo ciclo di conferenze culturali in **Valsugana**, con l'intento di sostenere lo sviluppo di nuovi strumenti concettuali che aiutino e stimolino i giovani (e non solo) ad essere protagonisti del contesto sociale in cui vivono.

Nel 2019 e nel 2020, il ciclo di conferenze **Trentino 2060** ha ospitato relatori del calibro di **Roberta Villa, Nando Pagnoncelli, Michele Boldrin, Ernesto Galli della Loggia** e molti altri, registrando un totale di ben 3000 partecipanti fisici. Quest'anno **Trentino 2060** diventa un vero e proprio festival: il primo festival del pensiero critico.

La realizzazione di questo ambizioso progetto è lo sforzo condiviso tra i ragazzi dell'associazione **Agorà** e **Cassa Rurale Valsugana e Tesino**. **Cassa Rurale** ha creduto in un progetto che rimette la **Valsugana** al centro della proposta culturale, sociale e turistica trentina, collaborando all'organizzazione dell'evento e divenendo **sponsor unico dell'intera manifestazione**.

La direzione scientifica è curata da **Davide Battisti**, dottorando di ricerca presso l'*Università degli Studi dell'Insubria* (Como – Varese) e docente a contratto all'*Università degli Studi di Milano*.

Il festival, articolato in otto eventi, ha come tema principale una riflessione sul futuro dell'**Europa** attraverso la lente della giustizia intergenerazionale. Il recente sforzo messo in campo dall'**Unione Europea** è l'esempio paradigmatico di come le scelte che

siamo chiamati a fare oggi plasmeranno in modo sostanziale l'**Europa** di domani.

Temi come la questione intergenerazionale, la rivoluzione digitale, la sostenibilità ecologica, l'importanza della ricerca scientifica e il ruolo geopolitico europeo saranno perciò al centro della proposta. Verrà dato ampio spazio anche alla riflessione delle idee che plasmano la nostra società e la società del futuro.

Cambiano le modalità e le misure, ma lo spirito di **Trentino 2060** rimane sempre lo stesso. In un mondo sempre più articolato e in rapida evoluzione, la retorica delle soluzioni semplici a problemi complessi è dannosa e fuorviante. Questa alimenta scelte demagogiche che non sono nel vero interesse della collettività. Per sviluppare un pensiero autonomo e consapevole è necessario, invece, confrontarsi con una grande quantità di informazioni, dati e notizie e per farlo occorrono degli strumenti che guidino l'individuo in questo difficile percorso.



Per ulteriori informazioni visitate le pagine social oppure il nuovo sito www.trentino2060.it.

Inclini al futuro

CASSA RURALE VALSUGANA E TESINO

www.cr-valsuganaetesino.net

Intervista al Presidente CRVT Arnaldo Dandrea e al Direttore del Festival Davide Battisti

TRENTINO 2060

RIMETTERE LA VALSUGANA AL CENTRO DELLA PROPOSTA CULTURALE



Arnaldo Dandrea, presidente CR Valsugana e Tesino e Davide Battisti, Direttore Festival

Presidente Dandrea, da cosa nasce la promozione di Trentino 2060?

«Innanzitutto, vorrei premettere che la **Cassa Rurale Valsugana e Tesino** è estremamente contenta di essere sponsor unico di questa manifestazione. Abbiamo supportato questa iniziativa, organizzata dai ragazzi di **Agorà**, sin dalla prima edizione. Ci siamo conosciuti già due anni fa e li abbiamo sempre sponsorizzati e sostenuti, ma soprattutto li abbiamo apprezzati: per l'impegno profuso, per il profondo senso di appartenenza alla **Valsugana**, per i nomi che hanno saputo portare a dialogare qui da noi e per il contributo che questo dialogo ha dato al territorio».

Com'è arrivata l'idea del Festival?

«Quest'anno abbiamo svolto gli incontri preparatori prima del solito, subito dopo le feste di Natale. Seguendo le idee del direttore scientifico **Davide Battisti**, con il quale esiste un legame di amicizia da alcuni anni ormai, abbiamo dato forma a questo vero e proprio festival. È una trasformazione che apprezziamo, perché permette di regalarci, attraverso la partecipazione attiva, un intenso contatto con relatori d'eccezione e con alcuni temi tra i più scottanti ed attuali.

È anche l'occasione per "allontanarci" un po' dalle nostre dinamiche quotidiane, ed entrare in una mappa del mondo più ampia».

Quali sono le aspettative?

«Quello che mi aspetto è che ci sia una fitta, massiccia adesione a questa occasione di sviluppo del pensiero critico, che cercheremo di portare in **Valsugana**. I vari ospiti proporranno il loro modo di vedere e percepire il mondo e noi avremo la possibilità di dialogare con loro. La speranza è che il tutto possa stimolare l'interesse anche di persone esterne alla valle, che si sentano spinte a visitare la nostra bella **Valsugana**. Il ritorno che avremo sarà sicuramente economico e pubblicitario, ma anche e soprattutto un innalzamento culturale e scientifico».

Direttore Battisti, perché il 2060?

«Il 2060 è, indicativamente, la data entro la quale i membri di **Agorà** avranno dato la maggior parte del contributo alla società e sarà quindi un momento di bilanci. Ci chiederemo quale **Trentino** abbiamo contribuito a costruire. Per essere soddisfatti della risposta che ci daremo dobbiamo cominciare a ragionare, pensare e fare scelte ora, in modo da costruire un futuro **Trentino** di cui, nel 2060, potremo andare fieri.»

Che cos'è Agorà?

«**Agorà** è un'associazione, nata nel 2019 contestualmente al progetto

Trentino 2060. È composta da giovani alla ricerca di un luogo nel quale confrontarsi, dialogare insieme e riavvicinarsi a quella sfera politica e sociale dalla quale spesso i giovani sono un po' distaccati. La missione di **Agorà** è quella di sostenere un approccio razionale ai temi che permeano la vita di tutti noi. A volte ci fanno notare che potremmo essere considerati un'associazione politica, ma la nostra missione è "prepolitica": tende cioè a creare le condizioni affinché le persone possano ragionare, pensare e fare scelte autonome consapevoli: politiche e sociali, ma anche personali.»

Come mai questa evoluzione, da ciclo di conferenze a un Festival vero e proprio?

«Diciamo che l'evoluzione è stata data dalla collaborazione, sempre più stretta e importante, con la **Cassa Rurale Valsugana e Tesino**, co-promotrice e sponsor unico. Siamo convinti che alla luce del contesto storico che stiamo vivendo, si sia reso ancora più necessario saper pensare criticamente. Diventa vitale acquisire degli strumenti concettuali che aiutino e stimolino i giovani (ma non solo) ad essere protagonisti del contesto nel quale vivono, e a fare scelte che siano informate e sempre più consapevoli.»

Da cosa nasce la scelta del tema 2021?

«Quest'anno le giornate sono concentrate su un tema ben preciso: il futuro dell'**Europa** e la giustizia intergenerazionale. Crediamo che lo sforzo messo in campo dall'**Europa** per contrastare la crisi pandemica (e la conseguente crisi economica) sia un esempio perfetto di come le scelte che siamo chiamati a fare oggi condizioneranno il futuro dell'**Europa**, e di conseguenza dell'**Italia** e del **Trentino**. Pensare a queste scelte che modelleranno il futuro significa anche rapportarsi a questioni come il mercato del lavoro in continua evoluzione, al mondo delle pensioni, o alla questione ecologica ambientale: tutti aspetti in cui emerge il confronto fra generazioni. Abbiamo deciso di raccontare il tutto in modo organico con i tre giorni del festival.»

Inclini al futuro

CASSA RURALE VALSUGANA E TESINO

www.cr-valsuganaetesino.net

BORGO VALSUGANA

TRENTINO 2060

PENSARE IL PRESENTE IMMAGINARE IL FUTURO

VENERDÌ
23 LUGLIO

19:30 **APERTURA DEL FESTIVAL**
APERITIVO E BUFFET DI BENVENUTO
Piazza Alcide Degasperì

20:30 **LA QUESTIONE INTERGENERAZIONALE**
UNA SFIDA DEL NOSTRO TEMPO
ELSA FORNERO
Economista, già Ministra del Lavoro
Professoressa di Economia Politica
(Università di Torino)
Piazza Alcide Degasperì


INGRESSO **GRATUITO**
non è richiesta prenotazione

In caso di maltempo le conferenze si svolgeranno al **Nuovo Auditorium delle Scuole Medie in Via Alessandro Spagolla 1**, mentre i momenti conviviali si terranno al **Teatro Tenda del Piazzale Bludenz**

Luoghi e orari potrebbero subire delle variazioni
Per aggiornamenti e maggiori informazioni potete consultare il nostro **Sito Web** e i canali **Social**

Tutti gli eventi seguiranno rigidamente le normative anti-Covid-19 disposte dalla legge

 @Trentino2060

 @Trentino2060

trentino2060@gmail.com

trentino2060.it

20:00 **CENA SOCIALE** SABATO 24 LUGLIO
PROPOSTA DI CIBI E VINI TIPICI DELLA VALSUGANA
LA CENA È A PAGAMENTO ED È RICHIESTA LA PRENOTAZIONE
CONTATTATECI SUI NOSTRI CANALI PER INFO E PRENOTAZIONI
Piazza Alcide Degasperì (cena all'aperto)

SABATO
24 LUGLIO

10:00 **TRA EMERGENZA E OPPORTUNITÀ**
INNOVAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
A seguire degustazione vini e prodotti tipici offerta da Terre del Lagorai e Rifugio Crucolo

CHIARA GHIDINI
Direttrice dell'Unità Process & Data Intelligence
(Fondazione Bruno Kessler)

MATTEO TESTI
Ricercatore dell'Unità Applied Research on Energy Systems
(Fondazione Bruno Kessler)
Casa Galvan - Corso Ausugum 112

17:00 **LA TIRANNIA DEL MERITO?**
UN DIBATTITO SERRATO SULLA GIUSTIZIA SOCIALE
CORRADO DEL BÒ
Professore associato di Filosofia del Diritto
(Università di Milano)

ALBERTO MINGARDI
Direttore generale dell'Istituto Bruno Leoni
Professore associato di Pensiero Politico
(IULM - Milano)
Piazza Martiri della Resistenza

18:30 **L'UNIONE EUROPEA E LE ALTRE POTENZE**
QUALE RUOLO GEOPOLITICO DELL'EUROPA NEL MONDO
DI OGGI IN QUELLO DI DOMANI

ALESSIA AMIGHINI
Condirettrice dell'Asia Centre presso l'Istituto
per gli Studi di Politica Internazionale

GIOVANNA PANCHERI
Giornalista di Sky TG 24 e Corrispondente dagli USA

ANDREA PURGATORI
Giornalista e Conduttore di Atlante (La7)
Piazza Alcide Degasperì

21:15 **ARMATI DI SCIENZA**
L'IMPORTANZA DELLA RICERCA SCIENTIFICA
PER IL FUTURO DEI GIOVANI
ELENA CATTANEO

Senatrice a vita della Repubblica
Professoressa ordinaria di Farmacologia
(Università di Milano)
Piazza Alcide Degasperì

DOMENICA
25 LUGLIO

10:00 **LE PAROLE PROIBITE**
COME LE SOCIETÀ CAMBIANO I SIGNIFICATI
ALLE PAROLE
A seguire verrà offerto un brunch

FRANCESCO FILIPPI
Saggista e Storico della Mentalità
Casa Galvan - Corso Ausugum 112

18:30 **I COLOSSI DEL WEB**
QUANDO LE PIATTAFORME VIRTUALI
CONTANO PIÙ DEGLI STATI

GIAMPAOLO GALLI

Economista ed ex Deputato,
Vice Direttore dell'Osservatorio dei Conti Pubblici
(Università Cattolica del Sacro Cuore)

GIULIA PASTORELLA

Esperta di Cybersecurity e Data Policy
Responsabile dei rapporti con UE per Zoom
Piazza Alcide Degasperì

20:00 **CHIUSURA DEL FESTIVAL**
APERITIVO CONCLUSIVO
Piazza Alcide Degasperì

20:45 **QUALE FUTURO SPERARE?**
PER UN'IDEA CRITICA DI FELICITÀ
MONOLOGO

ROBERTO MERCADINI
Attore teatrale, Scrittore e Youtuber italiano
Piazza Alcide Degasperì

GIOVEDÌ
29 LUGLIO

EXTRA
EVENTO

20:45 **L'INCERTEZZA NEL FUTURO DELL'EUROPA**
LE PROSPETTIVE DI UN PROGETTO INCOMPLETO
evento in collaborazione con la Fondazione Trentina De Gasperi

CARLO COTTARELLI

Economista, già Direttore Esecutivo del Board del Fondo
Monetario Internazionale
Piazza Alcide Degasperì

IL PRIMO FESTIVAL DEL PENSIERO CRITICO

Promotore



Co-promotore e Sponsor Unico



Partner



FOCUS. Sondaggio su 227 aziende del territorio condotto dalla Cassa Rurale Valsugana e Tesino

Imprese: emerge la voglia di ripartire

L'Ufficio Crediti della CRVT ha proposto a imprese e imprenditori un questionario per fare il punto della situazione. Ne emerge un quadro sostanzialmente positivo, con una convinta volontà di progredire...



Sta diventando un appuntamento abituale quello a cui l'Ufficio Crediti della Cassa Rurale Valsugana e Tesino invita le imprese del proprio territorio a rispondere a un questionario sullo stato di salute dell'imprenditoria locale e più in generale, sull'umore complessivo degli addetti.

AD APRILE SONO stati somministrati 227 questionari ad altrettante aziende, le quali – afferma **Loris Baldi**, Responsabile dell'Ufficio Crediti che ha ideato e realizzato l'iniziativa – hanno confermato, con la consegna del questionario, un dato per noi importante: dalla stragrande maggioranza siamo riconosciuti come l'interlocutore primario e più affidabile». Infatti ben 184 questionari sono stati raccolti e le risposte analizzate: tanto per dare alcune dimensioni di riferimento, corrispondono a oltre 205 milioni di accordato e a circa 5.350 di-

pendenti complessivi. Una bella fetta dell'economia locale, quindi, che ha voluto affidare a CRVT la voce delle proprie aspettative future. «Nel questionario che avevamo somministrato nel 2020 – aggiunge **Baldi** – emergeva chiaramente come l'emergenza Covid-19 avesse cambiato radicalmente le prospettive già allora. Ora c'è da capire quali saranno gli effettivi impatti economici causati dalla pandemia e quanto tempo servirà per tornare ad una situazione di normalità. Rispetto al passato, però, forse ci troviamo di fronte ad una platea di imprenditori più strutturati e che magari meglio potranno affrontare la transizione in cui saremo tutti costretti ad operare per un tempo ancora indefinito».

NEL DETTAGLIO L'UNICO settore che ha davvero subito in modo marcato le conseguenze dell'emergenza Covid-19 risulta es-



Loris Baldi Uff. Crediti CRVT

sere quello **Alberghiero-Turistico**: del resto sono ampiamente note le difficoltà del comparto dell'accoglienza. Per gli altri settori le risposte date fanno emergere una sostanziale tenuta di fatturato e dei principali indici, anzi, l'impatto quantitativo e qualitativo dei processi riorganizzativi e produttivi è stato limitato. Le aziende dichiarano di aver richiesto nuovi finanziamenti più per sostenere nuovi investimenti che per problemi di liquidità dovuti ad una congiuntura sfavorevole.

«I nostri imprenditori – osserva **Paolo Gonzo**, Direttore generale di CRVT – non sono per nulla

PREVISIONI ROSEE

Le aziende sono piuttosto ottimiste sul futuro, pur con la opportuna e necessaria prudenza nell'intraprendere nuovi investimenti. Non si prevedono tensioni occupazionali; il problema delle imprese sembra essere più quello di reperire personale professionalmente formato e adeguato...



Paolo Gonzo Dir. Gen. CRVT

fatturiero e Servizi; anche le aspettative del settore edile sembrano essere buone, ma non così positive come ci si poteva attendere per l'effetto degli incentivi fiscali (Superbonus). «Dopo i primi anni di sperimentazione – conclude **Gonzo** – questa iniziativa ormai è organica alla nostra operatività: penso che sia uno stimolo interessante per noi come operatori economici, ma anche un patrimonio di informazioni utili per quanti sul territorio – enti pubblici, imprese, centri di formazione professionale – vogliono disporre di un quadro ben delineato della realtà produttiva locale».

inconsapevoli delle dinamiche di mercato mondiali: temono il rialzo delle materie prime a cui abbiamo assistito in questi ultimi tempi e l'impatto che avrà sulla loro redditività. Ma per fortuna abbiamo un ceto imprenditoriale che sa di svolgere un'importante funzione sociale e ha a cuore i propri dipendenti e, più in generale, l'occupazione come elemento di forza del territorio e della società».

È importante evidenziare come le aziende e gli uomini e le donne che vi lavorano siano piuttosto ottimisti riguardo al futuro, pur considerando andamenti dei mercati non sempre positivi e la opportuna e necessaria prudenza nell'intraprendere nuovi investimenti. Non si prevedono tensioni sul fronte occupazionale, dove il problema delle imprese sembra più quello di reperire personale professionalmente formato e adeguato. I settori che evidenziano le migliori prospettive sono **Mani-**

LA PRIMA DOMANDA verteva sull'andamento del fatturato. Il 51,7% del campione afferma di aver registrato un calo del fatturato nel periodo Covid, percentuale che raggiunge il 100% nel settore **Alberghiero** e della **Ristorazione**. Per quasi la metà (45%) delle imprese che hanno registrato una contrazione dei ricavi, la riduzione è comunque stata inferiore al 15%. Da sottolineare l'aumento del fatturato registrato dal 37% delle aziende del **commercio**, dato che trova una spiegazio-

- CUCINA TIPICA TRENTINA E NON
- PRATI AMPI E PARCO GIOCHI PER BAMBINI

Speckstube

PRANZO E CENA

segui su **facebook** Speckstube

Tel. 0461 724469 - Cell. 366 7246735

È gradita la prenotazione • Chiuso il mercoledì

Dopo la Chiesa di Caldonazzo proseguire 2,3 km verso Centa S. Nicolò

Ambiente ideale per battesimi, cresime, comunioni, addio al celibato/nubilato, cene aziendali

ne dal fatto che, al questionario, hanno risposto le Famiglie Cooperative e altri negozi "di prossimità" ma, sempre nel settore del **commercio**, registrano un aumento dei ricavi anche i negozi di elettrodomestici e la grande distribuzione.

LA SECONDA DOMANDA indagava la marginalità, ovvero la redditività. Per il 77% del campione essa è rimasta stabile o migliorata. L'unico settore che lamenta una riduzione della redditività per più della metà delle imprese è quello "turistico". Circa 1/3 delle imprese del **commercio** e del settore **manifatturiero** migliorano i risultati.

LA TERZA DOMANDA riguardava la riorganizzazione dei processi produttivi nel periodo marzo 2020/marzo 2021. Com'era facile prevedere, i settori che hanno affrontato le maggiori riorganizzazioni sono quello degli **alberghi/ristorazione** (con quasi l'80% delle imprese che hanno dovuto riorganizzarsi in modo parziale o rilevante) e quello **Manifatturiero** (75%). Modesto l'impatto sul **settore agricolo**, ma in generale sembra che le aziende abbiano gestito



l'emergenza (protocolli sanitari, smart-working, ecc.) senza particolare difficoltà.

LA QUARTA DOMANDA si focalizzava sui finanziamenti richiesti nel periodo Covid. Solo nel settore "turistico" le imprese che hanno richiesto finanziamenti per supportare problemi di liquidità, supera il 50%. Nel settore **agricolo** 3 imprese su 4 non hanno chiesto prestiti e, in tutti gli altri settori, la richiesta di prestiti per investimenti supera quella destinata a supporto del circolante/carenza di liquidità. Se le prime quattro domande hanno restituito una fotografia di ciò che è stato durante l'ultimo anno di pandemia, le altre quattro hanno invece concorso

a delineare le aspettative future.

IPOTIZZANDO CHE l'emergenza Covid possa terminare a breve, l'88% delle imprese campione prevede un fatturato in crescita (53%) o stabile (35%). Da sottolineare come nel settore **manifatturiero** tale percentuale raggiunga il 98%, con un 71% del campione delle aziende manifatturiere che prevede una crescita (dato che potrebbe anche essere influenzato dall'attuale aumento del costo delle materie prime). Resta più prudente il **settore turistico**, dove solo il 34% prevede una crescita dei ricavi e il 15% si aspetta riduzioni di fatturato superiori al 15%.

IN UNO SCENARIO di fine emer-

genza Covid, quasi il 60% del campione prevede una marginalità stabile. Per quanto riguarda le aspettative sul miglioramento della redditività è interessante confrontare questo dato con quello relativo alle previsioni sulla crescita dei fatturati: infatti emerge uno scarto di circa 20 punti (il 53% del campione prevede un fatturato in crescita, ma solo il 33% prevede una migliore marginalità), dato che conferma come parte delle aspettative di aumento del fatturato derivino, probabilmente, dall'aumento del costo delle materie prime con conseguente aumento del prezzo al cliente. Lo scarto di aspettative tra crescita di fatturato e redditività raggiunge infatti il 38% nel settore **manifatturiero**, il 23% su quello dell'edilizia, mentre risulta inferiore nel **commercio** (11%), **turistico** (12%) e pressoché nullo in quello dei **servizi** e **agricolo**. Nessuna azienda di **servizi** prevede un calo della propria marginalità e il 50% delle aziende del settore prevede un aumento della redditività.

DALLE RISPOSTE ALLA terza domanda sull'occupazione post

Covid emergono previsioni piuttosto rassicuranti sul fronte delle aspettative occupazionali, dove meno del 3% del campione ritiene di dover ridurre il personale. Le aziende dei **servizi** e quelle **manifatturiere** sembrano quelle con le migliori prospettive di crescita di forza lavoro (anche se più di un'impresa sottolinea la difficoltà di trovare personale...).

L'ULTIMA DOMANDA verteva sugli investimenti post Covid. Circa il 77% del campione prevede una crescita degli investimenti, ma solo per il 26% del totale si tratterà di investimenti "rilevanti". Anche in questo caso il settore più dinamico sembra quello **Manifatturiero**, dove solo il 15% degli intervistati dichiara di non avere in programma nuovi investimenti. L'**Agricoltura** si conferma un settore che non necessita di particolari interventi, mentre è da sottolineare che nel **settore turistico** ci sia la maggior divaricazione tra chi non prevede investimenti e chi invece prevede investimenti rilevanti, dimostrando come, forse, sia il settore che più vive nell'incertezza.

PRODUTTORI DI PASTICCERIA E GELATERIA dal 1981



Ci trovate a Vigolo Vattaro e Trento (zona MUSE)
Domenica aperto, chiuso il lunedì
Ampio spazio esterno
A Vigolo Vattaro colazione a partire dalle 6.30!



VIGOLO VATTARO
Altopiano della Vigolana,
Via Roma, 9
Tel. 0461 848 646

TRENTO
Quartiere Le Albere,
V.le della Costituzione, 28
Tel. 0461 036 036

We are in Vigolo Vattaro and Trento
(near the Science Museum MUSE)
Open on Sunday, Monday closed
Large outdoor area

In Vigolo Vattaro breakfast from 6:30 a.m.

info@dolcementemarzari.it | www.dolcementemarzari.it

IL PROGETTO. Accordo Silvelox – Arte Sella



Contaminazioni naturali partnership strategica

Una partnership strategica rivolta al mondo degli architetti che rafforza il brand **Silvelox** come punto di riferimento del design delle porte di pregio da garage e d'ingresso e lo unisce ad un punto di riferimento artistico internazionale come **Arte Sella**. «Il progetto *Contaminazioni naturali* – dichiara **Silvano Lamberti**, presidente di **Silvelox Group SpA** – vuole rafforzare il legame del nostro gruppo industriale con il territorio Trentino e della Valsugana con una campagna di comunicazione rivolta agli architetti e operatori del settore “casa” che prevede l’invito alla visita al museo offerta dall’azienda e la possibilità di visitare anche la nuova “factory showroom Silvelox” appena ultimata e che si distingue per essere la più grande esposizione del settore in Italia». Per il presidente di **Arte Sella**, **Giacomo Bianchi** «questo progetto si integra perfettamente nel processo di evoluzione che **Arte Sella** ha vissuto nel corso degli ultimi anni, in cui i mondi del design e dell’architettura stanno tracciando la visione di un futuro in cui la natura è elemento centrale della vivi-

bilità e della sostenibilità del nostro stare al mondo». L’investimento in questo progetto da parte di **Silvelox** sarà importante e si protrarrà per 30 mesi andando a invitare i professionisti delle costruzioni promuovendo il territorio **Trentino** e la sua eccellenza in termini culturali che è **Arte Sella** ed invitando gli stessi a visionare i prodotti **Silvelox**. Il progetto avrà un calendario a step: a partire dal mese di luglio saranno invitati oltre 50 mila professionisti partendo dal **Nord Italia**; a settembre 2021 altri 30 mila professionisti del **Centro e Sud Italia** e dal 2022 altri 20 mila professionisti sui mercati esteri come **Svizzera, Austria, Germania, Spagna** e paesi dell’**Est Europa**. L’invito è cartaceo ed è composto da un folder di presentazione di **Arte Sella** (realizzato in collaborazione con l’azienda di promozione turistica della **Valsugana**), da un voucher omaggio valido per l’ingresso gratuito al museo e dalle indicazioni per organizzare la visita al “factory showroom Silvelox” in cui visionare in un unico spazio espositivo oltre 100 modelli di chiusure di pregio.

CRVT: punto di riferimento anche per l'Ente pubblico

È passato parecchio tempo da quando la gestione delle tesorerie era un servizio conteso principalmente tra banche anche di grandi dimensioni. Con il passare degli anni, quello che era per tanti istituti un fiore all’occhiello da esibire, è ora diventato poco attrattivo in quanto poco remunerativo e molto impegnativo in termini di risorse, anche per via dei grandi volumi di traffico, dell’elevato numero di operazioni e per la necessità di una gestione attenta e puntuale. La **Cassa Rurale Valsugana e Tesino** ha consolidato il proprio ruolo di tesoriere sul territorio (gestore/depositario della liquidità) per un numero crescente di Enti pubblici. Ormai sono ben 42 i Comuni, le Case di Riposo, i Consorzi e altri Enti che si appoggiano a **CRVT** per la gestione della propria tesoreria, generando una movimentazione annua superiore alle 56 mila operazioni. L’adesione al Gruppo Bancario di **Cassa Centrale**

Banca ha fornito un supporto considerevole a questa attività che negli ultimi anni si configura veramente a carattere sociale. L’ultimo studio Euricse sulle **Casse Rurali** dopo la riforma del credito cooperativo, per quanto riguarda i servizi per gli enti pubblici mostra che le **Casse Rurali** continuano ad essere il punto di riferimento principale del territorio: negli ultimi 5 anni nel 71,5% dei casi di bandi per la gestione di un servizio tesoreria, l’unico soggetto partecipante era una cassa rurale. «Questo esser banche del territorio – afferma il Direttore generale **Paolo Gonzo** – si declina in diversi aspetti: la predominanza di famiglie tra la propria clientela, l’aver tra i propri clienti la quasi totalità di Associazioni ed enti del terzo settore, un bilancio sociale che costantemente anno dopo anno mette a disposizione della comunità importanti risorse, e naturalmente anche le tante tesorerie che gestiamo per conto di Comuni e altri enti».

PROMOZIONI ESTATE 2021

Prepara i tuoi capelli all'esposizione al sole
TRATTAMENTO ALLA CHERATINA + PIEGA € 40,00



TRATTAMENTO VISO CON ACIDO IALURONICO

Idratazione profonda
per proteggere la tua pelle
dai raggi UV nocivi
30 minuti a € 30,00



SCONTO 30% SUI PRODOTTI SOLARI

IN OMAGGIO!!!

Acquistando 3 prodotti
ricevi un asciugamano
o una bag termica

PROMOZIONI VALIDE FINO AL 31 AGOSTO 2021

AL MARE, IN PISCINA, IN MONTAGNA
PROTEGGI I TUOI CAPELLI E LA TUA PELLE
CON I PRODOTTI

davines
SUSTAINABLE BEAUTY



[comfort zone]



L'Aurora
HAIR & BEAUTY

Via XI Febbraio, 40 - LEVICO TERME (TN)
Tel. 347 0318223  www.l-aurora.it

ORARI:
Martedì e Mercoledì: 8.30 - 18.00
Giovedì: 10.00 - 20.00
Venerdì e Sabato: 8.30 - 18.00
Domenica e lunedì: CHIUSO

seguiti su